

7. SPÓJNOŚĆ DOKUMENTU STRATEGII Z DOKUMENTAMI KOMPLEMENTARNYMI

Nadrzędnym dokumentem strategicznym dla gminy, przygotowywanym zgodnie z wytycznymi dotyczącymi sprawowania polityki regionalnej, jest *Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do 2025 r.*, której aktualizacja miała miejsce w 2013 r.

Przyjęty we ww. dokumencie scenariusz inteligentnej konkurencyjności regionu zakłada:

- pełne i efektywne wykorzystanie najlepszych zasobów wewnętrznych,
- koncentrację tematyczną w myśleniu o czynnikach rozwoju,
- traktowanie procesów polaryzacji i dyfuzji, jako zapewniających obszarom peryferyjnym możliwość włączenia się w procesy rozwojowe,
- współpracę na rzecz rozwoju regionu,
- konkurencyjność i innowacyjność.

Cel główny Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do 2025 r. - "*Spójność ekonomiczna, społeczna i przestrzenna Warmii i Mazur z regionami Europy*", w kontekście regionalnym ma być osiągnięty dzięki **inteligentnej specjalizacji regionu** obejmującej ekonomię wody, drewno i meble oraz żywność wysokiej jakości. Te trzy obszary regionalnej gospodarki stanowią o potencjale wewnętrznym woj. warmińsko-mazurskiego.

W Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego wyodrębniono trzy priorytety obejmujące: konkurencyjną gospodarkę, otwarte społeczeństwo i nowoczesne sieci. Z przyjętych priorytetów wynikają 4 cele strategiczne:

1. **Wzrost konkurencyjności gospodarki**, który obejmuje najważniejsze zagadnienia na styku gospodarka-społeczeństwo,
2. **Wzrost aktywności społecznej** – zawierający cele operacyjne ze sfery społeczeństwo-sieci,
3. **Wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych** – ukierunkowany głównie na sferę rozwoju gospodarczego regionu,
4. **Nowoczesna infrastruktura rozwoju** – mający wpływ na realizację wszystkich pozostałych celów strategicznych.

Niniejszy dokument wpisuje się w podstawowe kierunki rozwoju przyjętego, regionalnego dokumentu planistycznego. W przypadku *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Sorkwity* pierwszy cel strategiczny, dotyczący **podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej gminy** wpisuje się w cele strategii 1, 3 i 4. Drugi z celów strategicznych dotyczący **ochrony środowiska naturalnego z zachowaniem ważnych jego funkcji społeczno-gospodarczych**, odpowiada założeniom celu 1 i 4 strategii wojewódzkiej. Kolejny, trzeci cel, zakładający **poprawę jakości życia mieszkańców oraz spójności przestrzennej, społecznej i gospodarczej** koresponduje z celem strategicznym 2 i 4. Z kolei czwarty cel strategiczny, odnoszący się **włączenia społecznego i integracji społecznej oraz przeciwdziałania marginalizacji** można powiązać z obszarem kluczowym 2.

Korelacja celów strategicznych i operacyjnych *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Sorkwity na lata 2014-2025*
z zapisami *Strategii zintegrowanego rozwoju powiatów Wielkich Jezior Mazurskich na lata 2014-2024*

Cele strategiczne i operacyjne <i>Strategii zintegrowanego rozwoju powiatów Wielkich Jezior Mazurskich</i>	Cele szczegółowe											
	<i>Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Sorkwity</i>											
	1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	2.3.	3.1.	3.2.	3.3.	4.1.	4.2.	4.3.
1. Podniesienie poziomu edukacji oraz jej dostosowanie do rynku pracy												
1.1. Racjonalizacja systemu nauczania – dostosow. szkolnictwa zawod. do potrzeb rynku pracy										X		
1.2. Podnoszenie jakości kształcenia										X		
1.3. Modernizacja i reorganizacja bazy edukacyjno-sportowej na obszarze WJM									X			
1.4. Wsparcie procesu rozwoju społeczeństwa obywatelskiego											X	
2. Wspieranie procesu powstawania i rozwoju konkurencyjnego rynku pracy												
2.1. Poprawa sytuacji absolwentów szkół ponadgimnazjalnych na rynku pracy										X		
2.2. Wspieranie inicjatyw na rzecz ograniczenia bezrobocia na lokalnym rynku pracy										X		
2.3. Aktywizacja pracodawców oraz osób bezrobot. na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy								X				
2.4. Promocja i pomoc w zatrudnieniu osób dotkniętych wykluczeniem społecznym										X		
3. Zapewnienie mieszkańcom wysokiej jakości usług związanych z ochroną zdrowia, bezpieczeństwem publicznym oraz pomocą i integracją społeczną												
3.1. Poprawa funkcjonowania systemu opieki zdrowotnej i dostępności do świadczonych usług												
3.2. Promowanie wśród mieszkańców profilaktyki zdrowotnej i zdrowego trybu życia												X
3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów przebywających nad WJM												
3.4. Podniesienie standardów opieki oraz wdrożenie systemów kompleksowego wsparcia seniorów i osób niepełnosprawnych								X				
3.5. Wspieranie inicjatyw dotyczących wyrównywania szans edukacyjnych i społecznych dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym										X		
4. Rozwój infrastruktury technicznej subregionu												
4.1. Poprawa infrastruktury drogowej na terenie powiatów WJM	X											
4.2. Wdrażanie technologii informac.-komunikac. służących rozwojowi społ. informac.											X	
5. Promowanie idei zrównoważonego rozwoju subregionu												
5.2. Wspieranie i promowanie obszaru WJM jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania i inwest.							X					
5.3. Poprawa jakości środowiska i wykorzystanie OZE na obszarze WJM				X								

Korelacja celów strategicznych i operacyjnych *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Sorkwity* na lata 2014-2025 z kierunkami działań Strategii "Wielkie Jeziora Mazurskie 2020".

Cele strategiczne i operacyjne <i>Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Sorkwity</i>	KIERUNKI DZIAŁAŃ <i>Strategii "Wielkie Jeziora Mazurskie 2020"</i>					
	KIERUNEK 1. NOWOCZESNA EDUKACJA – KONKURENCYJNY ROZWÓJ	KIERUNEK 2. INTEGRACJA SPOŁECZNA I BUDOWA ZAUFANIA	KIERUNEK 3. PRZEDSIĘBIOR- -CZOŚĆ I ZATRUDNIENIE	KIERUNEK 4. REGIONALNY PRODUKT TURYSTYCZNY WJM	KIERUNEK 5. INWESTYCJE KOMUNIKACYJNE	KIERUNEK 6. MASTERPLAN II – CZYSTE ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE I ZASOBNE JEZIORA
1. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej gminy						
1.1. <i>Modernizacja i rozwój infrastruktury komunikacyjnej</i>					X	
1.2. <i>Tworzenie przyjaznego środowiska administracyjnego dla inwestorów</i>		X				
1.3. <i>Inicjowanie i wspieranie przedsięwzięć związanych z rozwojem infrastruktury społecznej</i>					X	
2. Ochrona środowiska naturalnego z zachowaniem ważnych jego funkcji społeczno-gospodarczych						
2.1. <i>Wspieranie inwestycji proekologicznych i przyjaznych środowisku</i>						X
2.2. <i>Dbłość o zachowanie ładu przestrzennego na terenie gminy</i>					X	
2.3. <i>Podnoszenie świadomości społecznej i ekologicznej mieszkańców</i>	X					
3. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz spójności przestrzennej, społecznej i gospodarczej						
3.1. <i>Wspieranie inicjatyw producentów i przetwórców dotyczących wielofunkcyjnego rozwoju gminy</i>	X	X	X			
3.2. <i>Stworzenie warunków sprzyjających poprawie dostępności usług dostosowanych do rozwijającej się branży turystycznej</i>				X		
3.3. <i>Zapewnienie optymalnych warunków sprzyjających rozwojowi infrastruktury sportowej i związanej z rekreacją</i>				X		
4. Włączenie społeczne i integracja społeczna oraz przeciwdziałanie marginalizacji						
4.1. <i>Przeciwdziałanie bezrobociu i wykluczeniu społecznemu</i>		X				
4.2. <i>Tworzenie partnerstwa na rzecz animacji lokalnej</i>		X				
4.3. <i>Opracowanie i wdrożenie spójnego systemu promocji społ., gospod. i inwestycyjnej gminy</i>			X	X	X	X